

THUNDER FUSION



GESTALTUNGSKONZEPT

Teamname: M&M

Merle Dallmaier & Marla Villiger

Inhaltsverzeichnis

AUSGANGSLAGE	3
GETRÄNKE BESCHREIBUNG	4
RECHERCHE MARKTUMFELD	5
ZIELGRUPPE	6
ZIELGRUPPE	7
MOODBOARD	8
LEITIDEE	9
TYPOGRAFIE	10
COLORS	11
BILDWELT	12
GESTALTUNGSELEMENT	13
LOGOS	14
ETIKETTE	15
FLYER	16
WERBEBANNER	17
LANDINGPAGE	18
KONTAKT	19

AUSGANGSLAGE

Der Schweizer Getränkehersteller mit dem Namen «healthy drinks» ist ein Unternehmen, welches sich auf bio- und nachhaltig hergestellten Energy Drinks spezialisiert. «Healthy drinks» ist sozial engagiert und arbeitet als 300-köpfiges Team in der Schweiz, ist aber auch in 5 weiteren europäischen Ländern beschäftigt. Dem Unternehmen ist es wichtig, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten.

Für ein neues Getränk mit dem Namen «Thunder Fusion» braucht «healthy drinks» nun ein einheitliches Gestaltungskonzept. Das Konzept soll verschiedene Elemente umfassen, wie das Getränkelogo, eine Etikette, einen Werbeflyer mit vier Seiten, ein Werbebanner auf Newsportalen sowie eine Landingpage. Zusätzlich zu diesen Elementen müssen grundlegende Analysearbeiten durchgeführt und gestalterische Grundlagen definiert werden.

Ziel

Mithilfe des Gestaltungskonzeptes können die Gedankengänge der Entscheidungen verstanden und nachvollzogen werden. Das Gestaltungskonzept ist einheitlich gestaltet und bietet alle wichtigen Informationen über den neuen Energy Drink «Thunder Fusion».



GETRÄNKE BESCHREIBUNG

Der neue Energiedrink «Thunder Fusion» ist inspiriert von den stürmischen Energien eines Sommergewitters und ist abgestimmt für die Momente, in denen man einen extra Schub an Energie und Motivation braucht, sei es beim Sport oder bei anderen täglichen Herausforderungen.

Der Drink besteht aus einer explosiven Mischung von Blaubeeren, Himbeeren und Brombeeren und widerspiegelt eine sommerliche, wilde Frische. Die Zusammensetzung von natürlichen Koffeinquellen, Vitaminen und Mineralstoffen bietet eine gesunde Alternative, um den Körper und Geist zu beleben. Ausserdem ist «Thunder Fusion» eine nachhaltige Option, da er frei von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen ist.

Das Auftreten des Drinks beinhaltet eine tief dunkelblaue Dose, welche aus Aluminium besteht, auf der eine durchsichtige Etiketle mit dem Logo klebt. Das Logo stellt ein Gewitter dar aus der Zusammensetzung eines Wassertropfens, einer Wolke sowie eines Blitzes. Die Flüssigkeit in der Dose hat eine intensive dunkelviolett-blaue Farbe.



RECHERCHE MARKTUMFELD

In der Schweiz stehen für Thunder Fusion besonders drei Konkurrenten im Rampenlicht: Red Bull, Rivella und Monster Energy.

Red Bull, mit seinem globalen Ruf als Energie-Drink-Gigant, bietet eine starke Markenpräsenz und ein breites Angebot an Geschmacksrichtungen, das besonders bei jungen, sportlich aktiven Menschen beliebt ist.

Rivella, ein traditionell schweizerisches Getränk, das zwar nicht direkt als Energy Drink klassifiziert wird, konkurriert dennoch um die Gunst der Konsumenten durch seinen einzigartigen Geschmack und seine Positionierung als gesundes, erfrischendes Getränk. Beide Marken stellen für Thunder Fusion eine Herausforderung dar, bieten jedoch auch die Chance, sich durch einzigartige Nachhaltigkeitsinitiativen und die Betonung natürlicher Inhaltsstoffe abzuheben.

Monster Energy, mit seinem globalen Einfluss und seiner starken Verbindung zu Extremsportarten, bietet eine breite Palette an Energy-Drinks, die auf ein junges, energiegeladenes Publikum abzielen und durch ihre kraftvolle Marketingstrategie auffallen.

Thunder Fusion unterscheidet sich markant von anderen Energy Drinks durch seine einzigartige Kombination aus natürlichen Zutaten und seinem Engagement für die Umwelt. Während viele Getränke auf künstliche Inhaltsstoffe setzen, schöpft Thunder Fusion seine Energie aus der reinen Kraft der Natur, indem es eine Mischung aus Bio-Beeren und natürlichen Koffeinquellen verwendet. Im Gegensatz zur Konkurrenz legt Thunder Fusion großen Wert auf Nachhaltigkeit und soziales Engagement, indem ein Teil der Erlöse direkt an Organisationen wie den WWF gespendet wird, um weltweit bei Umweltkatastrophen zu helfen. Diese Kombination aus umweltbewusster Produktion, sozialem Engagement und einer einzigartigen Produktidentität setzt Thunder Fusion deutlich von anderen Marken ab

ZIELGRUPPE

Persona 1

Demografische Merkmale

- Alter: 24 Jahre alt
- Geschlecht: Weiblich
- Wohnort: Studenten-WG

Sozioökonomische Merkmale

- Beruf: Studentin
- Einkommen: Variiert wegen Nebenjobs

Psychografische Merkmale

- Motivation: Sport, körperbewusst
- Hobbys: Joggen, Pilates, Crossfit
- Bedürfnisse: Günstige Nahrungsprodukte
- Lebensstil: eher sparsam

Kaufverhalten

- Kaufmotivation: Motivation für schlecht Wetter
- Kaufhindernisse: Begrenztes Budget



ZIELGRUPPE

Persona 2

Demografische Merkmale

- Alter: 56 Jahre alt
- Geschlecht: männlich
- Wohnort: eigenes Haus im Aargau

Sozioökonomische Merkmale

- Beruf: Informatiker
- Einkommen: 7'500 pro Monat

Psychografische Merkmale

- Motivation: Neben Bürojob fit halten
- Hobbys: Joggen, Spazieren in der Natur
- Bedürfnisse: Hochwertige Nahrungsprodukte
- Lebensstil: eher hoher Lebensstil

Kaufverhalten

- Kaufmotivation: Motivation joggen zu gehen bei schlechtem Wetter
- Kaufhindernisse: Vorurteile gegenüber Energiedrinks



MOODBOARD

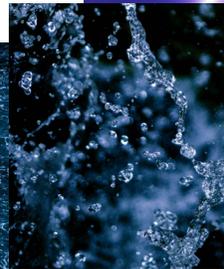
Für das Moodboard haben wir uns auf die Strukturen, Farben, Emotionen, Formen und den allgemeine Stimmung konzentriert.

Bei den Farben wussten wir von anfang an, dass wir in Richtung Blau und Violett gehen wollten, da diese Farben einem Gewitter am ähnlichsten kommen und somit perfekt für unser Produkt passen. Die Emotionen sollten positive sein, trotz des Unwetters. Passende Strukturen und Formen dazu sind Regentropfen und Blitze. Nach der Erstellung des Moodboards wollten wir aber vorallem die Blitze weiterverfolgen.

COLOURS



STRUCTURE



EMOTION



MOOD



SHAPE



LEITIDEE

Mit Thunder Fusion möchten wir die aufregende Energie eines Sommergewitters in deine Hand bringen. Unser Energiedrink ist nicht nur ein Booster für Körper und Geist, sondern auch ein Stimmungsaufheller, der bei jedem Wetter wirkt. Inspiriert von der Frische des Sommers und der Kraft der Natur, ist Thunder Fusion der ideale Begleiter für deine Outdoor-Abenteuer, sei es beim Joggen, Wandern oder anderen Aktivitäten.

Dank unserer einzigartigen Rezeptur mit natürlichen Zutaten wie saftigen Blaubeeren, Himbeeren und Brombeeren bietet unser Drink nicht nur einen köstlichen Geschmack, sondern auch eine Fülle von Vitaminen und Mineralstoffen, die deine Gesundheit und Vitalität unterstützen.

Unsere natürliche Quelle für Koffein stammt aus hochwertigen pflanzlichen Quellen und liefert dir den perfekten Energieschub ohne die Nebenwirkungen künstlicher Stimulanzien. Jeder Schluck Thunder Fusion ist eine Quelle frischer, natürlicher Energie, die dich bei deinen Outdoor-Aktivitäten begleitet und dir den Antrieb gibt, deine Ziele zu erreichen. Denn Thunder Fusion steht für reine Energie, gute Laune und grenzenlose Motivation - egal ob die Sonne scheint oder Wolken am Himmel ziehen.

Zusätzlich setzen wir uns für den Schutz unserer Umwelt und natürlichen Ressourcen ein, indem wir einen Teil unserer Erlöse an den WWF spenden, um die Auswirkungen von Naturkatastrophen zu mindern.

Mit Thunder Fusion kannst du nicht nur deine persönlichen Ziele verfolgen, sondern auch einen Beitrag zum Schutz unseres Planeten leisten. Erfrische dich, unterstütze die Umwelt und erlebe die Kraft eines Sommergewitters mit Thunder Fusion.



TYPOGRAFIE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789[\$%#){}?><^&@":|!~

THUNDER, BOLD LC ——— TITEL

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789[\$%#){}?><^&@":|!~

THUNDER, LIGHT HC ——— SUBTITLE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789[\$%#){}?><^&@":|!~

THUNDER, LIGHT LC ——— FLIESSTEXT

COLORS

Die Primär und Sekundärfarben sind hier Deklarieren. Sie sollten das Feeling eines Sommergewitters widerspiegeln. Die Farben sind abgeleitet von den Farben eines Gewitters.

Primär

Sekundär

HEX 052659 RGB 5/38/89 CMYK 100/88/39/30	HEX d4e9ff RGB 212/233/255 CMYK 19/3/0/0	HEX 0e1732 RGB 14/23/50 CMYK 100/91/47/62	
	HEX 4d70ac RGB 77/112/172 CMYK 76/53/8/0	HEX 8e64b2 RGB 142/100/178 CMYK 53/67/0/0	
		HEX ffffff RGB 255/255/255 CMYK 0/0/0/0	HEX ffffff RGB 255/255/255 CMYK 0/0/0/0

BILDWELT



Die Bildsprache von Thunder Fusion fängt die dramatische Schönheit von Gewitterwolken, Regenschauern und glänzenden Wassertropfen ein. Trotz ihrer dunklen Farbtöne strahlen die Bilder eine bezaubernde Ästhetik aus. Diese visuellen Elemente symbolisieren die rohe Kraft und Energie der Natur, welche auch in unserem Energy Drink steckt. Die Darstellung von Regen und Tropfen unterzeichnet die Frische von Thunder Fusion, verbindend die Naturgewalten mit belebender Wirkung. Durch diese Bildsprache wird die Botschaft vermittelt, dass auch die stürmischsten Tage ihre eigene, beeindruckende Schönheit besitzen.

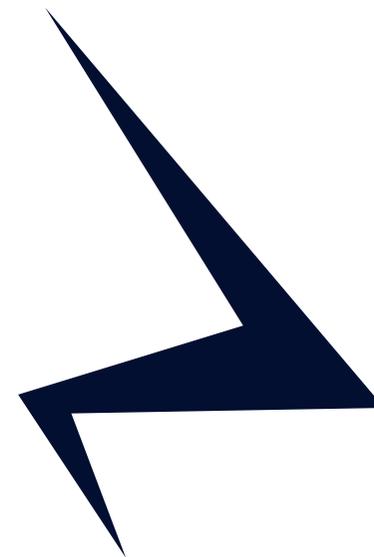
GESTALTUNGSELEMENT

Das Gestaltungselement von Thunder Fusion ist ein Blitz welcher vom Logo hergeleitet ist. Das Gestaltungselement dient zum einen dazu, das Sommergewitter und die Leitidee zu widerspiegeln und zum anderen ist es ein Zeichen für Energie.

| NEGATIV



POSITIV |



LOGOS

|NEGATIV

MAIN LOGO:



Bildmarke:



Wortmarke:



POSITIV |

MAIN LOGO:



Wortmarke:



Bildmarke:



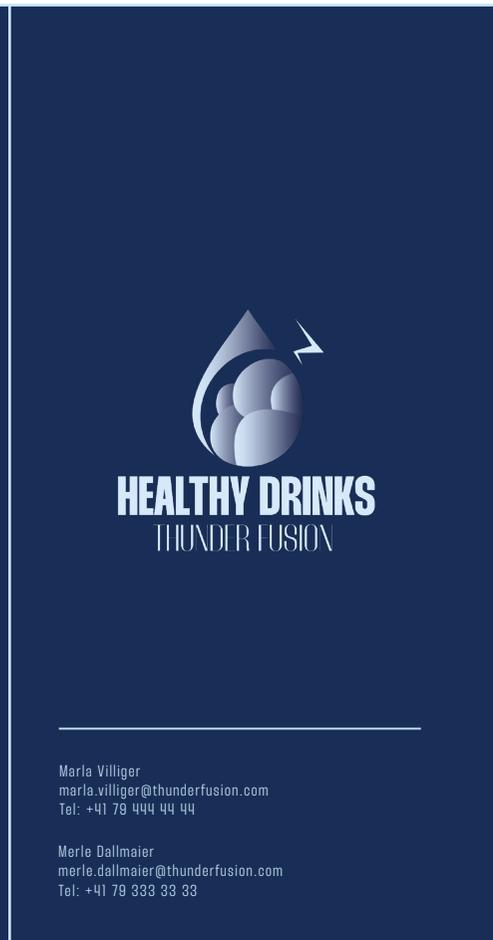
ETIKETTE

Die Etikette von Thunder Fusion ist sehr minimalistisch und simpel gehalten. Nur die wichtigsten sachen sind darauf Auffindbar, wie das Bio-Kenzeichen und die Inhaltsstoffe. Die Etikette ist Transparent und sollte die dunke Hintergrundfarbe der Dose nicht verändern.



FLYER

Vorderseite / Rückseite



Innenseiten

Cid ex eum

Ut abo. Emquia
ea quibus

Cid ex eum intiaepe volupta sinveles moditi corunt alictur sandi optur acerchi liatet explis volectionet que et, volorem ist, et rerfere pudaes eos rem rescienimi, sitas restruptat volenti conem distiores et, Ellit anisit unt. Consequis reic to te illigni as aut facid quodit veliqui odignis resti digendit estiantem am recuscim fuga. Ficianda verspis eiusam ex et pre dolorepe sit ellaboresti commod es doluptas eaquias expelesequam facerit aeptati onestis dolupis

Cid ex eum intiaepe volupta sinveles moditi corunt alictur sandi optur acerchi liatet explis volectionet

Cid ex eum intiaepe volupta sinveles moditi corunt alictur sandi optur acerchi liatet explis volectionet

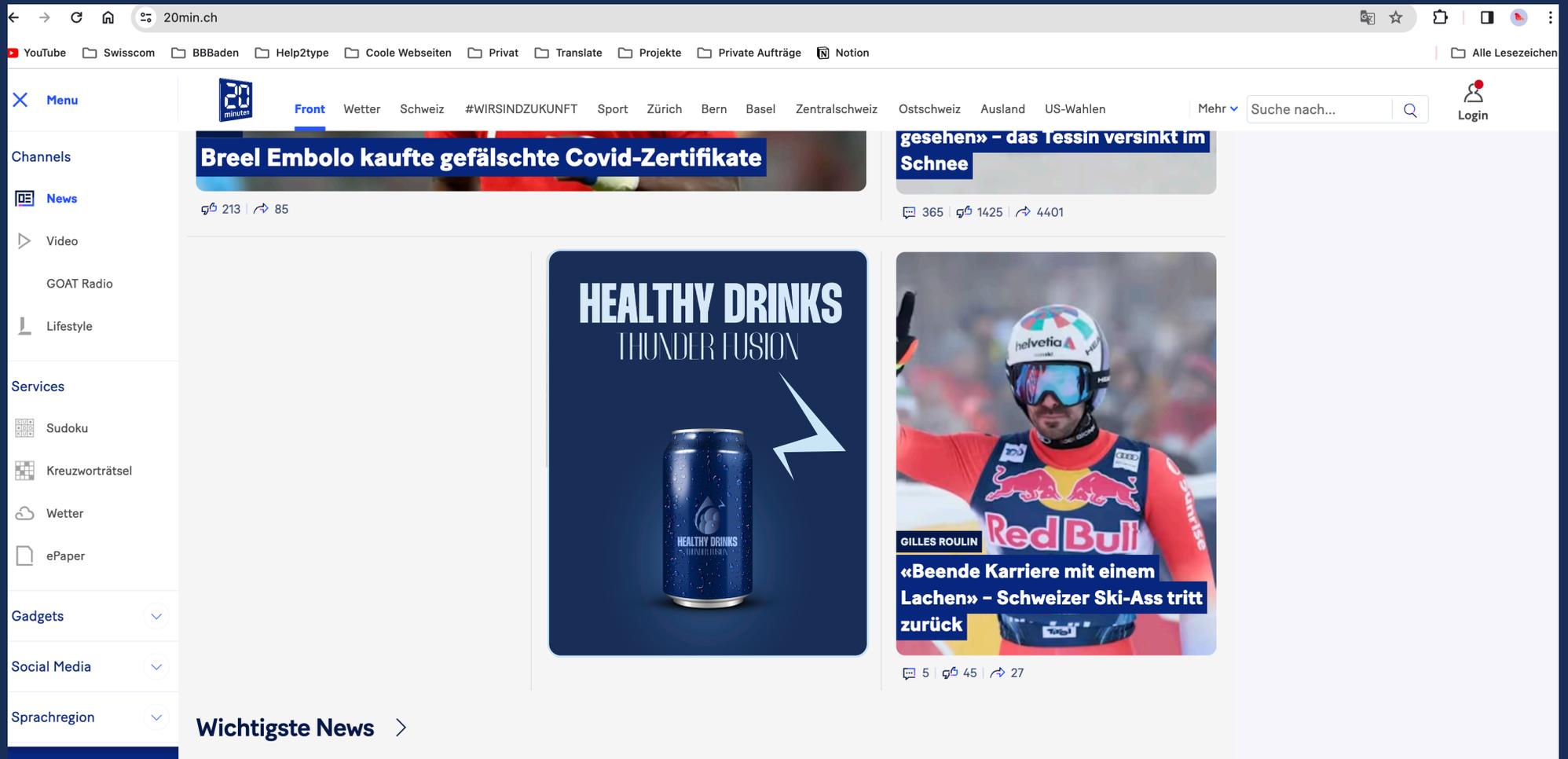


Cid ex eum intiaepe volupta sinveles moditi corunt alictur sandi optur acerchi liatet explis volectionet

WERBEBANNER

Für das Werbebanner werden nur die wichtigsten Informationen angezeigt, um unnötiges Kleingedrucktes zu vermeiden und das Werbebanner möglichst ansprechend gestalten zu können. In diesem Beispiel befindet sich das Werbebanner auf dem 20 Minuten Newsportal zur Veranschaulichung.

Das Werbebanner besteht aus einer Animation: Die Dose wird grösser und der helle „Schein“ hinter der Aluminium-Dose leuchtet auf. Sobald sich die Dose in der Originalgrösse befindet, ploppt rechts neben der Dose noch einen Blitz auf.



The screenshot shows the 20min.ch news portal interface. The browser address bar displays '20min.ch'. The navigation menu includes 'Front', 'Wetter', 'Schweiz', '#WIRSINDZUKUNFT', 'Sport', 'Zürich', 'Bern', 'Basel', 'Zentralschweiz', 'Ostschweiz', 'Ausland', and 'US-Wahlen'. A search bar is located on the right with the text 'Suche nach...'. The main content area features a large banner for 'HEALTHY DRINKS THUNDER FUSION' with a blue can and a lightning bolt. To the right, there is a news article titled '«Beende Karriere mit einem Lachen» - Schweizer Ski-Ass tritt zurück' featuring a photo of skier Gilles Roulin. The sidebar on the left contains sections for 'Channels' (News, Video, GOAT Radio, Lifestyle), 'Services' (Sudoku, Kreuzworträtsel, Wetter, ePaper), 'Gadgets', 'Social Media', and 'Sprachregion'. The bottom of the page has a 'Wichtigste News' link.

LANDINGPAGE

Die Landingpage ist sehr simpel in vier verschiedene Navigationspunkte aufgeteilt. Da es sich um eine Landigpage handelt, wird man mithilfe von der Navigation nicht auf eine neue Seite verwiesen, jedoch direkt auf den entsprechenden Abschnitt. Die Navigation besteht aus „Home“, „Produkt“, „About Us“ und „Kontakt“. Unter dem Menu „Home“ werden die wichtigsten Infos in Kürze zusammengefasst und bei „Produkt“ wird das Getränk anschliessend im Detail beschrieben. Unter „About Us“ werden die wichtigsten Informationen zur Unternehmung aufgeführt und beim letzten Navigationspunkt „Kontakt“ findet man die Kontaktdaten.

HOME PRODUKT ABOUT US KONTAKT

THUNDER FUSION



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

PRODUKT

Der neue Energiedrink «Thunder Fusion» ist inspiriert von den stürmischen Energien eines Sommergewitters und ist abgestimmt für die Momente, in denen man einen extra Schub an Energie und Motivation braucht, sei es beim Sport oder bei anderen täglichen Herausforderungen.

Der Drink besteht aus einer explosiven Mischung von Blaubeeren, Himbeeren und Brombeeren und widerspiegelt eine sommerliche, wilde Frische. Die Zusammensetzung von natürlichen Koffeinquellen, Vitaminen und Mineralstoffen bietet eine gesunde Alternative, um den Körper und Geist zu beleben. Ausserdem ist «Thunder Fusion» eine nachhaltige Option, da er frei von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen ist.

Das Auftreten des Drinks beinhaltet eine tief dunkelblaue Dose, welche aus Aluminium besteht, auf der eine durchsichtige Etikette mit dem Logo klebt. Das Logo stellt ein Gewitter dar aus der Zusammensetzung eines Wassertropfens, einer Wolke sowie eines Blitzes. Die Flüssigkeit in der Dose hat eine intensive dunkelviolett-blaue Farbe.



ABOUT US



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nidi eusmod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

KONTAKT



Merle Dallmaier
Grafikerin von Thunder Fusion
merle.dallmaier@thunderfusion.com
Tel: +41 79 333 3333



Merle Villiger
Brand Managerin von Thunder Fusion
merle.villiger@thunderfusion.com
Tel: +41 79 444 4444

KONTAKT



Marla Villiger
Brand Managerin von Thunder Fusion

marla.villiger@thunderfusion.com
Tel: +41 79 444 44 44



Merle Dallmaier
Grafikerin von Thunder Fusion

merle.dallmaier@thunderfusion.com
Tel: +41 79 333 33 33